

# **Sociala medier policy**



# Innehåll:

 **Kommunikation i sociala medier**

 **Facebook**

 **Instagram**

## Kommunicera i sociala medier

Sociala medier är bra eftersom du och din förening kan använda ett personligt tilltal och användarna kan interagera med varandra vilket stämmer väl in med var ATR är och gör.

Över 80 procent av svenskarna använder sociala medier (Svenskarna och internet 2018). Facebook har än så länge flest användare, men Instagram växer snabbast. Riksförbundet använder båda kanalerna i sin kommunikation och många ATR - föreningar/grupper kommunicerar framgångsrikt med sina målgrupper på Facebook och Instagram genom att berätta om uppsättningar, evenemang, kalla till möten osv.



### Facebook-sida

1. På Facebook kan du skapa en sida som andra sedan gillar och tar del av dina inlägg. Du behöver ha ett eget konto för att kunna göra det.
  2. Se till att lägga in bra och tydliga uppgifter som beskrivning av föreningen och er verksamhet, kontaktuppgifter osv och välj relevanta foton till profil- och omslagsbilden.
  3. Sprid att sidan finns till de som kan tänkas vara intresserade genom att till exempel länka på hemsidan, i nyhetsbrev, på affischer i er lokal. Det finns även en funktion där du kan bjuda in dina vänner att gilla din sida. Prata om sidan när du träffar folk, publicera inlägg i relevanta grupper och andra sidor.
  4. Publicera inlägg om sådant som händer och pågår i föreningen, både er lokalförening och i stora förbundet. För att öka intresset kan ni även lägga ut intressanta artiklar, nyheter om amatörteater i stort (titta gärna på ATRs riksförbunds fb sida).
- På Facebook kan du dela text, bild, film och länkar (i olika kombinationer). Beskriv alltid vad det är du delar. Delar du bara en länk utan beskrivning är risken hög att den kommer bli förbiscrollad.
  - Använd ett personligt tilltal i inläggen
  - Publicera före, innan och efter er föreställning/kurs.
  - Berätta om viktiga saker som händer i föreningen, förbundet i stort eller amatörteatervärlden.
  - Fota och använd bilder – tänk dock på upphovsrätt och GDPR.
  - Dela gärna andras länkar - men kom ihåg att beskriva dem, helst med egna ord.
  - Filma med mobilen och dela. Tänk på att filma i rätt läge så att filmen inte hamnar uppochner eller åt sidan.

Här finns en bra film om facebook för nybörjare: <https://www.youtube.com/watch?v=5tzZcA-4erQU>



## Instagram-konto

1. På Instagram kan du skapa ett konto med en profil för din förening. Du behöver inte ha ett eget Instagram-konto för att skapa ett för en förening. Kontot behöver vara kopplad till er mailadress.
  2. Se till att lägga in bra uppgifter som en beskrivning av föreningen och er verksamhet, kontaktuppgifter med mera och välj ett relevant foto till profilbilden. Tips är att använda er logga som profilbild och er hemsida som länk i biografin.
  3. Sprid att kontot finns till de som kan tänkas vara intresserade genom att till exempel länka på hemsidan, i nyhetsbrev och prata om den när du träffar folk.
  4. Publicera inlägg om sådan som händer och pågår i föreningen. Här kan du gärna vara mer aktuell dvs lägg upp *händelser* (*Stories på engelska*) om det som sker just precis nu.
- På Instagram kan du dela bilder och filmer (max en minut långa) med text till (länkar i inlägg blir varken klick- eller kopieringsbara. Så lägg INTE länkar i texten på inläggen.)
  - Använd ett personligt tilltal i inläggen.
  - Publicera före, under och efter föreställningar/kurser. Gärna mycket under er föreställning/kurs.
  - Berätta om viktiga saker som händer i föreningen, förbundet i stort eller amatörteatervärlden.
  - Fota och använd bilder – tänk dock på upphovsrätt och GDPR.
  - Filma med mobilen och dela
  - Använd hashtags (#). Använd relevanta hashtags för att folk bättre ska hitta till ert konto och era inlägg.

Här finns en bra film om instagram för nybörjare: <https://www.youtube.com/watch?v=AUOZWJVCjYA>

Här finns en bra film om instagrams funktion *händelser/stories* för nybörjare: <https://www.youtube.com/watch?v=GzZ6IoulqSY>

Tänk på att ...

... det är viktigt att publicera inlägg relativt ofta så att sidan inte känns gammal och inaktuell. Det ska vara värt för folk att följa er sida/konto.

... det tar tid att bygga relationer och få gillare, ge inte upp utan fortsatt publicera bra innehåll och sprid er sida/konto.