



Guide nyhetsbrev

Behöver ni skicka ut nyhetsbrev till era medlemmar på ett lätt sätt? Vi på kansliet använder oss av gratisverktyget Mailchimp och det har fungerat bra för oss. Därför kommer här en liten guide på hur ni kan använda Mailchimp.

Vad kan man göra med Mailchimp då?

Ni kan använda och anpassa färdiga mallar för exempelvis, nyhetsbrev, välkomstmail, föreställningar och massvis av andra vanliga typer av utskick. (Ni kan anpassa med er logga, färger, typsnitt, bilder, GIFs, lägga till knappar osv). Ni kan även se en hel del statistik på exempelvis hur många som har öppnat mailet eller hur många som tryckt på er knapp. Det är också lätt att lägga till nya mailadresser till er maillista.

1. Gör ett gratiskonto på www.mailchimp.se



Welcome to Mailchimp

Find your people. Engage your customers. Build your brand. Do it all with Mailchimp's Marketing Platform. Already have an account? [Log in](#)

Email

Username

Password [Show](#)

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum

Sign Up

I don't want to receive emails about new Mailchimp products, best practices, or special offers.



2. Gå in på [Audience](#) och lägg till/importera era kontakter på det sätt ni tycker är lättast. Man kan bl.a lägga till e-postadresser manuellt genom att klippa och klistra eller genom att importera ett Exceldokument.



Create

Audience

Audience dashboard

All contacts

Signup forms

Tags

Segments

Surveys

Preferences center

Inbox

Campaigns

All campaigns

Email templates

Audience

Amatörteaterns riksförbund

Messages Inbox

You've received 0 messages in the last 30 days.

Recent growth

New contacts added to this audience in the last 30 days.

Tags

Your contacts, organized by your tags.

View Contacts

Manage Audience

Add a subscriber

Import contacts

Signup forms

Surveys

Inbox

Manage contacts

Settings

View audiences

3. Gå in på Campaigns och börja bygg ditt nyhetsbrev. Här kan du välja att göra mallar eller bygga varje nyhetsbrev för sig. Du bygger genom att bara dra komponenterna dit du vill ha dem.

The screenshot displays the 'Campaigns' section of a marketing platform. On the left, a sidebar contains navigation items: 'Create', 'Audience' (with sub-items: Audience dashboard, All contacts, Signup forms, Tags, Segments, Surveys, Preferences center, Inbox), and 'Campaigns' (with sub-items: All campaigns, Email templates, Email Analytics). An 'Upgrade' button is located at the bottom of the sidebar. The main content area is titled 'Campaigns' and 'Amatörteaterns riksförbund'. It features a search bar with the placeholder 'Find a campaign by name or type' and a 'Sort by' dropdown menu set to 'Last updated'. Below the search bar, there are filters for 'View by Status' (All, Ongoing, Draft, Completed) and 'View by Type' (Emails). A prominent green arrow points to a 'Create Campaign' button in the top right corner of the main area.